

Kostenlose Internet-Anzeigen für Privatpersonen und Unternehmen

Kleinanzeigenspezialist findix expandiert in die Schweiz

München, 10.05.2006 – Der kostenlose Anzeigenmarkt **findix**, der bislang nur in Deutschland aktiv war, erweitert sein Angebot und startet ab sofort ein eigenes Portal für die Schweiz. www.findix.ch ist ein Anzeigenportal im Internet, auf dem Privatpersonen und Unternehmen sehr einfach und vollkommen kostenlos inserieren können. **Lokale Suchfunktionen** und regionale Filter sorgen dabei dafür, dass auf Wunsch nur Treffer in unmittelbarer Nähe bzw. in derselben Stadt oder demselben Kanton angezeigt werden. Anzeigen können in diversen Kategorien wie Fahrzeuge, Stellenmarkt, Tiermarkt, Immobilien und Marktplatz veröffentlicht werden, die jeweils noch in mehrere Unterkategorien eingeteilt sind.

Findix unterscheidet sich durch einige wichtige **Besonderheiten** von anderen Anzeigenmärkten im Internet. So benötigen etwa Verkäufer zum Einstellen von Anzeigen lediglich eine gültige E-Mail-Adresse. Eine Registrierung ist zwar freiwillig möglich, aber nicht unbedingt erforderlich. Im Unterschied zu Online-Auktionshäusern oder herkömmlichen Portalen für Immobilien oder Kraftfahrzeuge **fallen weder für Anbieter noch Käufer Gebühren an**. Gleichzeitig setzt findix inhaltlich und qualitativ auf das Prinzip „**Klasse statt Masse**“: Anzeigen, die etwa für Heimarbeit mit unrealistisch hohen Verdienstmöglichkeiten, undurchsichtiges Network-Marketing oder andere, unseriös erscheinende Angebote werben, haben auf findix keine Chance und werden durch automatische Filter und eine redaktionelle Prüfung **aussortiert**.

„Nach dem erfolgreichen Start von findix in Deutschland im vergangenen Herbst war es für uns nur eine Frage der Zeit, auch in der Schweiz ein entsprechendes Angebot bereitzustellen“, erklärt Walter Andreas Pucko, Geschäftsführer der GLOBOSapiens GmbH, die findix entwickelt hat. „Besonders wichtig war es uns dabei, wirklich ein eigenes, separates Portal für die Schweiz zu schaffen und nicht etwa schweizerische Inhalte lediglich zusätzlich aufzunehmen. Denn unser Portal lebt von der Möglichkeit der lokalen Suche, die es dem Interessenten erlaubt, die gewünschte Ware oder Dienstleistung in seiner unmittelbaren Umgebung zu finden.“

Die Veröffentlichung einer Anzeige bei findix ist bewusst sehr **einfach** und **übersichtlich** gestaltet. Das System führt automatisch durch die einzelnen Schritte wie Standort, Auswahl der Kategorie und Erstellung des Anzeigentexts. Zusätzlich kann auch ein Bild gespeichert werden. Durch einen individuellen Link haben Inserenten jederzeit Zugriff auf ihre Anzeige und können diese bei Bedarf problemlos selbstständig verändern oder löschen.

Die Kommunikation zwischen Anbieter und potenziellem Käufer erfolgt direkt im System über ein persönliches Nachrichten-Center, in dem der Nutzer jederzeit Zugriff auf Antworten von Verkäufern oder Anfragen von Interessenten hat. Die E-Mail-Adressen werden dabei nicht übertragen oder öffentlich gemacht, so dass ein **optimaler Schutz vor Spam** gewährleistet ist.

Über GLOBOSapiens:

Die GLOBOSapiens GmbH hat sich auf die Entwicklung von Internet-Portalen und Online-Communities spezialisiert. Zu den Kompetenzfeldern des Unternehmens zählt insbesondere der Bereich der User-generierten Inhalte. Die GLOBOSapiens GmbH wurde im Jahr 2002 gegründet und hat ihren Sitz in München. Zu den aktuellen Referenzprojekten zählt neben dem Anzeigenmarkt www.findix.com auch die Reise-Community www.globosapiens.net.

Pressekontakt:

FX Kommunikation
Felix Hansel / PR-Beratung
Winterstraße 9
D - 81543 München
Tel.: +49-(0)89-6230-3490
Fax: +49-(0)89-6230-3503
E-Mail: presse@findix.com

Firmenkontakt:

GLOBOSapiens GmbH
Baierbrunner Straße 25
D - 81379 München
Tel.: +49-(0)89-1891-1841
Fax: +49-(0)89-1891-1842
E-Mail: info@findix.com
www.findix.com